

47^e Salon du livre de l'Estrie

RÉSUMÉ

RAPPORT D'ACTIVITÉS

47E SALON DU LIVRE DE L'ESTRIE – 16 AU 19 OCTOBRE 2025

VIRÉE SCOLAIRE – 14 ET 15 OCTOBRE 2025

PRINTEMPS DES PASSEURS

PRINTEMPS DES ESSAYISTES

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE 2

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME 3

ÉQUIPE 5

LE 47E SALON EN CHIFFRES 6

PROGRAMMATION 8

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ 17

LES PARTENARIATS 23

PERSPECTIVES 2026, 48E ÉDITION 26

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Encore une fois, le Salon du livre a relevé le défi avec brio. Cette édition s'est distinguée par son audace, et c'est grâce à l'engagement et à la créativité de l'équipe du SLE que nous avons pu offrir un événement mémorable.

Nous avons misé sur une programmation forte et inspirante : des têtes d'affiche exclusivement féminines, une maison d'édition à l'honneur aux valeurs féministes et un thème porteur : **Résister**, qui a trouvé un écho puissant auprès de notre public. Plusieurs ont été touchés par la force tranquille de notre présidente d'honneur, Louise Dupré, dont la présence a marqué cette édition.

Ce qui demeure inchangé au fil des années, c'est la chaleur et la générosité de nos bénévoles. Leur fidélité et leur dévouement font du Salon un lieu accueillant et vivant. Le conseil d'administration est également fier de l'équipe permanente, qui a une fois de plus démontré son professionnalisme et sa compétence. Leur travail acharné est derrière le succès de cette édition, comme de la précédente.

Bien que l'achalandage ait diminué du côté de la Virée et des journées scolaires et en raison des coupes budgétaires, la participation du grand public a heureusement compensé.

De plus, nous nous réjouissons de la première édition du Printemps des essayistes, une initiative qui illustre le sens de l'innovation de notre équipe, tout comme le nouveau programme VIP, permettant aux entreprises de la région d'offrir des laissez-passer à leurs clients et employés.

Nous tenons à remercier nos lectrices et lecteurs pour leur curiosité qui se renouvelle année après année, ainsi que les autrices, auteurs, éditrices et éditeurs pour les couleurs et la richesse qu'ils apportent à chaque édition. Enfin, un immense merci à nos partenaires : sans vous, cet événement culturel incontournable ne serait pas possible.

Ensemble, nous continuons à faire du Salon du livre un espace de rencontre, de réflexion et de découverte. À l'année prochaine !



Mélanie Noël

Présidente du conseil d'administration

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Bref historique

Le Salon du livre de Sherbrooke voit le jour en 1979 grâce à l'Association des auteurs des Cantons-de-l'Est (aujourd'hui Association des auteures et auteurs de l'Estrie). À partir de 1981, les ambitions de l'organisme sont régionales et le Salon du livre de Sherbrooke devient le Salon du livre de l'Estrie. Sous la direction de Ronald Martel, l'événement devient une entité autonome en 1982. Depuis 2013, le Salon du livre de l'Estrie tient son événement au Centre de foires de Sherbrooke, qui possède des installations modernes, polyvalentes et modulables.

Défis et rebonds

L'an 2018 marque les 40 ans d'existence de l'organisation. L'organisme en profite pour élaborer une planification stratégique afin de revoir sa mission et ses ambitions. Cette planification se heurte à la difficile pandémie de COVID-19. Le Salon se tient entièrement en mode virtuel en 2020 et en mode festival sur plusieurs sites du centre-ville en 2021. Cet historique récent montre la capacité du CA et de l'équipe du Salon à s'adapter et à avancer contre vents et marées. En 2022, la réussite incontestable du retour à la formule traditionnelle démontre que ce modèle répond aux désirs de la population.

Renouveau et consolidation

En juin 2024, les bureaux du Salon aménagent dans l'ancienne Maison générale des Petites-Sœurs de la Sainte-Famille, sur le site de Humano District. Un important regroupement d'organismes culturels s'y prépare, dans lequel s'implique le Salon. Misant sur la volonté affirmée du conseil d'administration d'investir afin de consolider les opérations, les éditions 2024 et 2025 du Salon du livre ont démontré avec vigueur la pertinence de cet événement et sa capacité de rebondir après une période plus difficile.

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Mission

La mission du Salon du livre de l'Estrie est de faire rayonner le livre, de même que les autrices et auteurs, grâce à l'énergie collective des différent·es actrices et acteurs du milieu du livre.

Avec une proposition habituelle de plus de 150 activités littéraires, le Salon favorise l'accès aux livres, facilite les échanges entre les autrices, les auteurs et le lectorat en plus de faire découvrir de nouvelles plumes au public estrien.

Définition et objectifs

Le Salon est un événement phare, le plus grand rendez-vous littéraire de l'Estrie, et l'un des incontournables de la vie culturelle sherbrookoise. Chaque année, il rassemble maisons d'édition, auteurs·trices, lecteurs·trices et curieux·ses de tous horizons.

Une foire et bien plus

Le Salon est une immense foire du livre, où en 2025, plus de 200 éditeurs ont offert des milliers de titres en vente. S'ajoutent 1 500 séances de dédicaces, des tables rondes, des entrevues, des performances, des cabarets littéraires, de la poésie dactylographiée, des remises de prix... Il touche un public varié : jeunes, familles, étudiant·es, aîné·es, communautés culturelles et bien d'autres.

Objectifs principaux

- Offrir une foire commerciale dynamique avec éditeurs, distributeurs et libraires;
- Proposer une programmation riche et variée, sur le site du Salon et ailleurs, qui met notamment à l'honneur les auteurs·trices de l'Estrie;
- Adapter l'offre chaque année selon les tendances du marché et les besoins de la société.

ÉQUIPE

Le conseil d'administration

Composé de personnes issues du monde littéraire, des médias, de l'éducation et de la gestion, le CA reflète l'ancrage du Salon dans son milieu et son désir de grandir avec lui.

- Mélanie Noël, présidente
- Marie-France Bélanger, vice-présidente
- David Marchand, trésorier
- Élyse Dion, secrétaire
- Lucie Beaudoin, administratrice
- Josée Vincent, administratrice

Pour leur contribution ces dernières années, remerciements sincères aux membres ayant quitté en 2025 : Félix Morin, Ariane Régnier, Kiev Renaud et Micheline Roy.

L'équipe régulière

Le trio qui assure la permanence, arrivé en 2024, cumule des années d'expérience dans l'organisation d'événements culturels :

- Bernard Gilbert, directeur général
- Véronique Marcotte, coordonnatrice de la programmation
- Sarah Baril-Bergeron, adjointe aux opérations

Les contractuels·les

Des collaborateur·ices chevronné·es, certain·es fidèles au poste depuis longtemps, ont renforcé l'équipe :

- Myriam Comtois, responsable de la promotion et de la mise en marché
- Christine Lehouiller, responsable des bénévoles
- Philippe DuBois, directeur technique
- Arianne Rainville, régisseuse
- Oksana Boisclair, stagiaire, adjointe administrative

Les bénévoles

Impossible de parler du Salon sans saluer l'engagement des bénévoles. En 2025, une centaine de personnes ont donné de leur temps pour faire vivre l'événement, cumulant 1 500 heures de travail. Sans elles et eux, le Salon ne serait tout simplement pas possible.

LE 47E SALON EN CHIFFRES

Les principaux indicateurs du 47e Salon poursuivent la progression entamée depuis 2022 (reprise après la pandémie).

La participation des éditeurs (+42%), le nombre d'autrices et d'auteurs (+2,5%), le nombre de professionnels accrédités (+38%), la fréquentation publique (+9%) sont tous en hausse. Cette dernière compense pour la baisse de la fréquentation scolaire (-27%), touchée par les coupes budgétaires imposées par le gouvernement. Au total, avec 17 307 personnes rejointes, la fréquentation du Salon est presque égale à celle de 2024.

Nonobstant le secteur scolaire, les revenus autonomes ont connu une hausse notable.

Voir tableau à la page suivante.

SALON	QUI/QUOI	2025	2024
AUTEURS ET AUTRICES AU SALON	De l'Estrie = 159	540	527
EXPOSANTS			
MAISONS D'ÉDITION	129 kiosques (2024 = 110)	205	144
PARTENAIRES + SERVICES	Commanditaires, partenaires, services	9	12
ACCREDITATION	Auteurs, exposants, partenaires, médias	1 000	722
ENTRÉES GRAND PUBLIC		11 842	10 893
JOURNÉES SCOLAIRES	Élèves / Écoles	3 220 / 44	4361 / 48
PARTICIPATION TOTALE - SALON	Public, scolaire, exposants	16 062	15 976
ANIMATIONS SALON			
	Activités adultes	69	59
	Activités jeunesse	54	57
	Fréquentation totale Animations	3246	4751
	Séances de dédicaces	1426	1389
VIRÉE SCOLAIRE	QUI/QUOI		
ÉCOLES Primaires + secondaires	Animations	37	48
	Écoles visitées	16	18
	Élèves rejoints	927	1270
	Professeurs-es impliqués-ées	44	55
UNIVERSITÉ + CÉGEP	Animations / Personnes rejoints	2 / 30	4 / 120
BIBLIOTHÈQUES	Animations / Personnes rejoints	2 / 25	0
AUTEUR-ICES EN VIRÉE		9	13
VIRÉE SCOLAIRE	Personnes rejoints	1026	1445
HORS LES MURS			
	Spectacles / Ateliers	2 et 7	4 et 6
	Fréquentation HLM totale	219	415
SOMMAIRE	SALON + VIRÉE + HLM		
7	Personnes rejoints	17307	17716
	Activités	173	178

PROGRAMMATION

Les comités de programmation

Cette année encore, deux comités de programmation ont conseillé l'équipe. L'expertise des membres a nourri la démarche de création, afin d'imaginer une offre sur mesure, pensée à la fois pour le lectorat passionné et les jeunes curieux. L'un s'est concentré sur les adultes, l'autre sur la jeunesse, chacun avec sa propre couleur et ses idées pétillantes.

Ces comités se sont réunis à trois reprises, dans une ambiance de brainstorming effervescent. Le choix des têtes d'affiche, du thème et des activités leur doit beaucoup. Leur créativité et leur flair ont largement contribué à une programmation riche, dynamique et pleine de surprises.

Thème

RÉSISTER

Durant l'hiver 2025, lorsque les nouveautés se sont mises à entrer au bureau du Salon, l'équipe a vite constaté qu'un thème revenait souvent dans les différentes publications, et que celui-ci était porté par plusieurs voix féminines : la résistance. Le mot s'est transformé en verbe d'action, si bien que « Résister » s'est imposé comme thème officiel.



PROGRAMMATION

RÉSISTER, un thème qui s'inscrit dans l'actualité sociale et culturelle.

Alors que la réalité, les faits et la science se heurtent aux vérités alternatives et aux diktats idéologiques, alors que les crises – climatique, sociale, politique – se multiplient et s'amplifient, il est essentiel de RÉSISTER.

RÉSISTER à ? RÉSISTER contre ? Non. RÉSISTER pour...

Qui RÉSISTE s'affirme, prend position, s'oppose au désespoir, se tient debout, s'ancre solidement face aux vents contraires, construit des alliances, mise sur la solidarité, fait appel à ses proches, fait du rire et de la joie une attitude gagnante. Parce que RÉSISTER décuple les forces quand nous agissons ensemble. Voilà le programme proposé par le Salon du livre de l'Estrie pour sa 47e édition.

Lire, à plusieurs égards, constitue un geste fort, qui va à l'encontre de la mainmise des écrans sur nos vies.

Le livre demeure un outil privilégié de savoir et de connaissance. Outil local par excellence, le livre rassemble dans un vaste projet les autrices et les auteurs, les imprimeurs et les fabricants de papier, les maisons d'édition, les distributeurs, jusqu'aux librairies et bibliothèques, sans oublier bien sûr le lectorat et, tant qu'à y être, l'industrie forestière. Cet écosystème, que le Salon amène vers la population, est essentiellement local. Local comme dans Sherbrooke, Estrie ou le Québec. Qu'il s'agisse de livres de recettes ou de psychologie, de romans ou d'essais, d'albums illustrés pour les jeunes ou pour tous, chacun RÉSISTE à sa manière.

Misant sur une présidente d'honneur, sur une maison d'édition à l'honneur résolument féministe, sur quatre autrices invitées, plus l'ajout cette année d'une essayiste en résidence, le thème du 47e Salon du livre de l'Estrie, RÉSISTER, s'est conjugué fortement au féminin. Sans exclure personne, il va de soi...

PROGRAMMATION

Présidence d'honneur et autrices invitées

La présidente d'honneur, tout comme les autrices et la maison d'édition à l'honneur, ont été choisies en lien avec le thème. De fait, elles ont influé sur le choix de celui-ci. Qu'il s'agisse toutes de femmes n'est pas non plus étranger à ce thème engagé, voire féministe.

Présidente d'honneur

Louise Dupré

Autrices à l'honneur

Annie Bacon, invitée d'honneur du jeudi

Virginie Chaloux-Gendron, invitée d'honneur du vendredi

Isabelle Picard, invitée d'honneur du samedi

Andrée A. Michaud, invitée d'honneur du dimanche

Maison d'édition à l'honneur

Les Éditions du remue-ménage, qui amorcent les célébrations de leur 50e anniversaire.

Essayiste en résidence

Maïka Sondarjee



PROGRAMMATION

Programmation en Salon

En plus de ces têtes d'affiche, 534 auteurs·ices ont agrémenté la programmation en offrant au public 123 animations :

- Des activités pour les écoles et pour la famille;
- Des tables rondes thématiques;
- Des rencontres croisées;
- Des entretiens sur les livres publiés dans l'année;
- De grandes entrevues;
- Des séances de dédicaces;
- Des contes en pyjama.

Au total, 1 426 séances de dédicace ont été recensées.

De plus, le 47^e Salon a accueilli et offert :

- *Dans l'fond c'qu'on veut, c'est toute changer*, soirée hommage à Remue-Ménage, avec des lectures de textes phares, la musique de Fannie Gaudette, des prises de paroles et un texte joué;
- Les Journées scolaires du jeudi et du vendredi, auxquelles ont participé 3 220 élèves de 44 écoles;
- L'exposition *Femmes Fortes*, de l'artiste peintre et collagiste Adèle Blais;
- La remise des Prix de l'Association des auteures et auteurs de l'Estrie: le Prix Alfred-DesRochers (fiction) a été décerné à Olyvier Leroux-Picard, le Prix Alphonse-Desjardins (œuvre non fictive) à Nathalie Plaat, le Prix Suzanne-Pouliot et Antoine-Sirois a été octroyé à Robert Soulières et Sans Cravate (œuvre jeunesse) et le Prix estrien de la littérature grand public à Céline Savoie (œuvre de genre);
- La remise du Prix des Passeurs de lecture de la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke, remis à Michaël Escoffier et Geneviève Després pour le livre *Sacrés canards!* (Éditions D'eux), Jocelyn Boisvert et Enzo pour *Le livre aspirateur* (Éditions Michel Quintin), et Stéphane Laporte et Jacques Goldstyn pour *Un cadeau de Noël* (La Bagnole);
- De la Poésie dactylographiée en direct au Pavillon de la poésie de l'Association nationale des éditeurs de livres;
- Le second cocktail des exposants (samedi soir);
- L'atelier Noms de plume, animé par Marie Robert, avec la participation de Louise Dupré, en collaboration avec l'Association des auteures et auteurs de l'Estrie;
- L'enregistrement d'une édition spéciale du balado le Cochaux Show;
- Deux ateliers de formation pour les autrices et auteurs émergents·es, grâce à Culture Estrie.

PROGRAMMATION

La Virée scolaire

Encore cette année, le mardi 14 et le mercredi 15 octobre, le Salon a organisé la Virée scolaire dans la région de l'Estrie. Une sélection de 9 autrices et auteurs a sillonné 16 écoles primaires et secondaires de la région, rejoignant élèves et professeurs dans leurs classes avec 37 activités. Les bibliothèques de Coaticook et de Stanstead ont aussi reçu des auteurs·ices, tout comme le Cégep et l'Université de Sherbrooke.

Malgré une baisse significative par rapport aux dernières années, baisse occasionnée par les coupes budgétaires imposées par le gouvernement du Québec, plus de 1 000 étudiants de l'Estrie ont été rejoints.



PROGRAMMATION

Hors les murs

Encore cette année, le Salon a présenté une programmation Hors les murs, misant sur la collaboration de partenaires afin de déployer le Salon dans le Centro.

16 octobre – Littérature et autres niaiseries

Édition spéciale de ces soirées mythiques de la scène littéraire de Sherbrooke présentée à la Petite boîte noire, avec Akena Okoko, Stéphane Dompierre, Gabrielle Boulianne-Tremblay, Julie Artacho, Louise Dupré, Maude Jarry et Ghislain Taschereau.

17 octobre – Ateliers de Zines

Le club de zines de Sherbrooke a donné un atelier de création et fabrication au Café 440. Sorte d'*Arte povera* du milieu littéraire, le zine est un genre artistique multidisciplinaire accessible qui ne cesse de gagner en popularité depuis quelques années.

18 octobre – Sherby Dérives

Directement clonée (avec amour et permission) de l'événement Kamourascrap à Québec, SHERBY DÉRIVES est une soirée de lectures pastiches inspirées d'un grand classique québécois. Cette année, nos auteur·ices ont travaillé sur l'incontournable roman de Michel Tremblay: *La grosse femme d'à côté est enceinte*. Les auteur·ices ont été invités·ées à écrire un pastiche érotico-trash-comique, textes qui ont été lus en public par un comédien et une comédienne. Le public a voté pour le texte le plus savoureux de la soirée, et a nommé Stéphane Dompierre grand gagnant de cette compétition amicale, mais sans pitié. Mikaël Archambault, Érika Soucy, Ghislain Taschereau et Nadia Tranchemontagne ont aussi écrits des textes pour cette occasion.

Parmi les nouveautés de la 47e édition, l'équipe a conçu *Lire en cinémascope*, programmation de trois longs métrages adaptés de romans québécois. Cet événement hors les murs incluait des rencontres avec divers·es intervenants·es liés·ées au film. Malheureusement, à la suite du désistement d'invités·ées et d'une très faible prévente, l'équipe a décidé d'annuler l'événement.

PROGRAMMATION

Programmation hors salon

Le Printemps des Passeurs

La première édition du Printemps des Passeurs s'est tenue en mars 2025, sous le thème La littérature au cœur de l'éveil social. Le Salon du livre de l'Estrie s'est associé à la Coopérative de l'Université de Sherbrooke, à la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke, au programme Passeurs culturels et à l'Université Bishop's pour présenter une série de tables rondes et d'entretiens ouverts au grand public.

Le 18 mars, une journée de tables rondes, de rencontres et de réflexion s'est déclinée autour de six sujets traités par des étudiants·es, des auteur·ices et des professeurs·es :

- *L'apport de la littérature dans la lutte pour l'environnement;*
- *L'impact du Prix littéraire des Collégien·nes dans l'éveil social;*
- *Passeurs de lecture et visites d'écrivains·es : l'art de créer des « Rencontres » autour de la littérature;*
- *Le rôle joué par la littérature dans les luttes féministes d'aujourd'hui;*
- *La bande-dessinée au cœur de l'éveil social;*
- *L'importance de traiter de sujets sociétaux à travers les œuvres documentaires jeunesse.*

Sur place, la Coopérative de l'UdeS a offert une sélection de livres des auteur·ices invité·es et des séances de dédicaces ont eu lieu.

Le 24 mars, en collaboration avec les programmes Administration des arts et Études françaises et québécoises, dans le cadre du Bishop's University Arts Festival et de la Semaine de la francophonie de l'Université Bishop's, la communauté étudiante et le public ont vécu un événement singulier sur la traduction et les livres audio autour du roman : *The Grey Wolf/Le Loup gris*, de Louise Penny.



PROGRAMMATION

Le Printemps des Essayistes

En 2025, lors du Printemps des Passeurs, le Salon a lancé un concours national d'essais engagés : le Printemps des Essayistes. Ce concours littéraire donne l'opportunité aux jeunes de s'exprimer sur des sujets leur tenant à cœur. Le contexte social, politique et culturel qui caractérise notre temps, plein d'incertitude et de défis, a motivé le Salon à viser les étudiantes et étudiants des niveaux collégial et universitaire de tout le Québec. Ce sont les essayistes de demain... Raison de plus, nous constatons que l'essai, genre si important pour l'avancement des idées et pour la formation d'esprits critiques, fait souvent figure de parent pauvre dans l'univers littéraire.

Décernés lors de la 47e édition du SLE, le PDE a récompensé les textes de Indira G. Cruz, de l'Université du Québec à Montréal, Véronique Guyaz, de l'Université du Québec à Trois-Rivières, et Maude Cousineau, de l'Université de Montréal.

Le Printemps des Passeurs et le Printemps des Essayistes sont rendus possibles grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du Québec, via le projet national *Lis-moi* que gère l'Association québécoise des Salons du livre.

PRINTEMPS DES ESSAYISTES

concours d'essai engagé • première édition • 2025



LA LITTÉRATURE AU CŒUR DE L'ÉVEIL SOCIAL
Salon du livre de l'Estrie

Vous étudiez au collégial ou
à l'université au Québec et
vous désirez prendre la
parole?

Ce nouveau concours est
pour vous!


**Printemps
des Essayistes**

Concours d'essai engagé

Thème inspiré de la 1ère édition du
Printemps des Passeurs 2025

La littérature au cœur de
l'éveil social

Salon du livre de l'Estrie  

Ouverture du concours :
18 mars 2025
Fermeture :
30 juin 2025

- 2000 mots maximum
- Soumission par fichier PDF anonyme
- Jury composé de trois personnes
- Trois prix :
 - 1 000 \$
 - 700 \$
 - 400 \$
- Les textes lauréats et coups de cœur seront publiés dans un recueil lancé lors du 47e Salon du livre de l'Estrie en octobre 2025

Soumettez votre texte par courriel à :
printemps@salondulivredelestrie.com

Pour tous les détails, visitez le
salondulivredelestrie.com/printemps-des-essayistes/


**Printemps
des Essayistes**
Concours d'essai engagé

Bonne
chance!

Salon du livre de l'Estrie  

DIFFÉRENTS CONCEPTS VISUELS

RÉSISTER

RADIO-CANADA présente

47^e Salon du livre de l'Estrie

16 — 19 octobre 2025
Centre de foires de Sherbrooke

RÉSISTER

47^e Salon du livre de l'Estrie
16 — 19 octobre 2025
Centre de foires de Sherbrooke

RADIO-CANADA présente

Éditeur/Vendeur _____
Titre du livre _____
Prix du livre (tms incluses) _____
Date _____

1 coupon = 1 livre

SHERBY DÉRIVES 16 ans et +

Là où les classiques perdent leurs culottes

Stéphane Dompierre
Mikaël Archambault
Érika Soucy
Ghislain Taschereau
Nadia Tranchemontagne

Café 440
Samedi
18 octobre
20h

NOS PARTENAIRES

Québec Ville de Sherbrooke Patrimoine canadien

RADIO-CANADA Desjardins Domtar Hydro Québec

Télé-Québec 107.7 rythme ESTRIE laTribune Bell ENGAGEMENT SUPÉRIEUR ESTRIE HIGHER EDUCATION fadoq

JeJis autochtone! A GO, ON LIT! Cégep Sherbrooke

Culture à l'œuvre Canada Habiller la main-d'œuvre culturelle CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE COMPÉTENCE CULTURE COMITÉ SECTIONNEL DE MANIPULATION DE LIVRES C.A.F.É

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Pour les données de fréquentation, voir Le 47e Salon en chiffres, p.7

Objectifs de communication et corporatifs

Voici d'abord un rappel des objectifs établis dans le plan de communication du 47e Salon :

- Augmenter les visites du jeudi et vendredi, après 15 h, par la gratuité offerte aux 12-17 ans (avec R3USSIR/AGOL), aux 18-30 ans (avec le PRESE) et aux membres de la FADOQ (50 ans et +);
- Attirer le public de l'extérieur de l'Estrie, notamment par la programmation et la notoriété des auteur·ices invité·ées;
- Grâce à notre thématique et à notre maison d'édition à l'honneur, augmenter le public issu de la diversité de genre et des réseaux féministes.

Pour ce qui est de groupes cibles des jeudi et vendredi, les partenariats ont stimulé leur fréquentation. Les 12-30 ans ont connu une hausse significative (1 093 entrées gratuites = +27 % p/r 2024). Les membres de la FADOQ ont répondu positivement à la première année de cette offre (344 personnes).

Aussi, selon notre sondage maison (922 répondants), la fréquentation générale du Salon par ces groupes d'âge est une de nos forces :

- 33 % des visiteurs étaient âgés de 30 ans et moins;
- 20 % des visiteurs étaient âgés de 50 ans et plus.

Concernant le public de l'extérieur de l'Estrie, notre sondage montre qu'il a représenté 9 % de la fréquentation. Des données recueillies par le Centre de foires auprès de 4 505 visiteurs corroborent ces données, avec 8 % des visiteurs hors Estrie. Ces résultats sont semblables à ceux recueillis en 2024 (sur un échantillon nettement moindre, ce qui fragilise la comparaison). Compte tenu du peu de ressources allouées à une campagne de type touristique, il apparaît difficile de faire mieux.

Nos statistiques ne permettent pas d'évaluer le public issu de la diversité de genre et des réseaux féministes.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Le Salon s'est aussi donné cinq objectifs corporatifs pour 2025 en lien avec la promotion, la mise en marché, la notoriété et le rayonnement :

1. **Rugmenter la fréquentation** : L'apport du grand public et de certains groupes d'âge est en hausse par rapport à 2024 (+9 %), ce qui est en phase avec les objectifs établis. Cette hausse est toutefois contrebalancée par une baisse notable (-26 %) des élèves rejoints par la Virée et les Journées scolaires. La fréquentation totale du 47e Salon est, à toutes fins pratiques, la même qu'en 2024.
2. **Engager un-e responsable plus tôt** : L'embauche de la responsable en juin a permis de mieux planifier les stratégies et actions prévues au plan de communication.
3. **Outiller le Salon pour mieux connaître son achalandage** : Avec le soutien de la Division Événements de la Ville de Sherbrooke, une firme externe devait réaliser une étude d'achalandage. Cette étude est reportée à 2026. Quatre sondages ont été réalisés par le Salon auprès des visiteurs, des exposants, des écoles ayant accueilli la Virée scolaire et des écoles ayant visité le Salon. Certaines données sont diffusées dans ce rapport, mais l'analyse fine de ces sondages est toujours en cours.
4. **Bonifier l'expérience des visiteurs** : L'aménagement du Salon demande une réflexion constante afin d'en améliorer diverses composantes. En 2025, mentionnons l'intégration d'éclairage à chacun des kiosques, des améliorations aux scènes et au look général, une meilleure circulation des élèves pendant les Journées scolaires, le déplacement de la salle des bénévoles.
5. **Rugmenter le nombre d'exposants** : Objectif atteint, avec un nombre record d'éditeurs (205) et d'exposants (129). Ces chiffres démontrent l'attrait qu'exerce le SLE sur la profession, ce qui est prometteur pour les prochaines années.

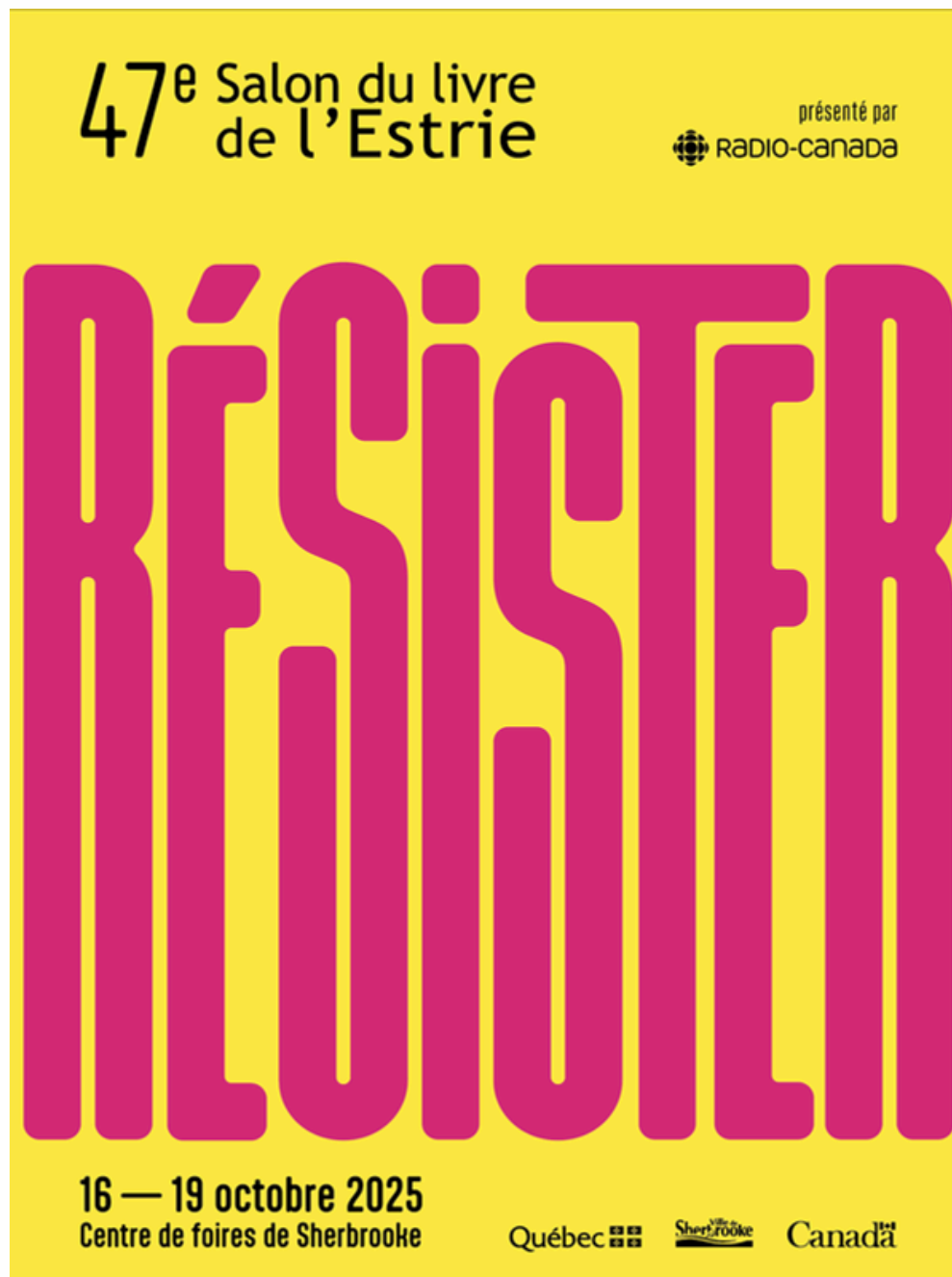
Les résultats obtenus montrent que les objectifs recherchés ont été pour l'essentiel atteints.

Le 47e Salon a bénéficié d'une campagne de promotion et de mise en marché structurée soutenue par des ressources équivalentes à celles de 2024.

L'entrée en poste de la responsable, au début de juin, a permis de démarrer plus tôt la planification et les démarches auprès des partenaires, notamment les commanditaires et les médias.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

L'**identité visuelle**, créée par la graphiste sherbrookoise Pascale Rousseau, a marqué le coup avec une proposition forte, axée sur le thème : RÉSISTER, verbe décliné dans une typographie affirmée et des couleurs très voyantes. Les multiples déclinaisons (formats, couleurs) ont été cohérentes avec le thème et adaptées aux différents médiums de diffusion : affiche, publicité, etc.



PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Un présentateur officiel de choix

Radio-Canada Estrie était le présentateur officiel pour une neuvième année. Ce partenariat se décline de diverses manières. Il contribue à faire connaître les dates du Salon et constitue un relais formidable pour promouvoir la programmation. Radio-Canada est un partenaire de choix grâce à plusieurs activations terrains (concours, entrevues, reportages). La Scène Radio-Canada reçoit les principaux événements de la programmation, alors que l'Espace Radio-Canada s'est démarqué avec une nouvelle initiative, Les Défis littéraires, qui fait la tournée des Salons du livre au Québec. La présentation de l'émission *Vivement le retour du vendredi* en direct du Salon est assurément un plus.

Une forte visibilité régionale

Chaque année, en plus de Radio-Canada Estrie, le Salon conclut des ententes avec divers partenaires médiatiques de la région. Cela vaut une présence significative sur le terrain dès l'annonce de la programmation, à la mi-septembre, jusqu'à la fin de l'événement. En 2025, des ententes ont été signées avec Bell (stations de radio Rythme FM et Energie; télévision Noovo), Cogeco médias (107,7 FM), CN21/La Tribune et Télé-Québec. La plupart ont offert une couverture média par des entrevues et des reportages, notamment en direct du Salon. Quelques mentions ont été recensées lors d'émissions ou dans des publications nationales.

Quatre médias (Radio-Canada, Cogeco, Bell et La Tribune) ont bonifié la valeur du placement publicitaire acheté. Le partage des ressources du Salon en publicité traditionnelle et numérique, puis en marketing de contenu, a porté fruit.

Télé-Québec, avec une activation autour de la réalité virtuelle présentée dans le Coin jeunesse Télé-Québec, et La Tribune, avec les As de l'info, ont assuré une présence pendant le Salon s'adressant surtout à la jeunesse.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Une stratégie numérique en développement

La stratégie numérique est devenue essentielle afin de rejoindre divers segments de clientèle. Malgré des efforts en ce sens, il a été impossible d'engager un·e gestionnaire des réseaux sociaux. La responsable a dû assumer cette tâche. Cela n'a pas empêché d'être très actif.

- 20 infolettres ont été envoyées du mois de mai (Virée scolaire) jusqu'après le Salon;
- Les actions sur les réseaux sociaux se sont limitées surtout à Facebook et Instagram.

PERFORMANCE WEB	Novembre 2025	Novembre 2024	Progression
Destinataires infolettre	4400	2597	66%
Abonnés Facebook	6254	5781	8%
Abonnés instagram	2246	1688	33%

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Facebook

Âge des personnes abonnées :

18-24 ans : 2,7 % / 25-54 ans : 76,2 % / 55 ans + : 21,1%

Lieu de résidence des personnes abonnées:

Sherbrooke : 70 % Estrie : 12 %

Montréal : 10% Ailleurs au Qc : 8%

Nombre de personnes touchées par les publications (15.09 au 29.10) :

263 794 Vues [+1192 % par rapport aux 60 jours précédents]

61 % de ces vues proviennent de comptes qui ne suivent pas le Salon

39 % de comptes qui suivent le Salon

Instagram

Âge des personnes abonnées :

13-17 ans : 0,5 % / 18-34 : 30,5 % / 44-55 ans : 55,4 % / 55 ans + : 13,6%

Lieu de résidence des personnes abonnées :

Sherbrooke : 25% Montréal : 22 %

Québec : 6,4 % Estrie : 1,9 %

Genre

77,2 % femmes + 22,8 % hommes

- 14 influenceur·ices intéressé·es par les livres ont été accrédité·es; une expérience qui a permis d'élargir l'impact du Salon sur les médias sociaux.

Malgré la limite posée par les ressources disponibles, nous estimons que la portée des actions numériques a augmenté cette année.

Le site web a fait l'objet d'améliorations qui ont facilité la navigation et la recherche des informations pertinentes pour le public. L'outil n'est pas parfait, mais compte tenu des ressources dont dispose le Salon, il fait l'affaire.

LES PARTENARIATS

Le Salon a développé au fil des années de nombreux partenariats, qui renforcent son réseau et son rayonnement à Sherbrooke, en Estrie et ailleurs au Québec, surtout dans les régions limitrophes. De nouvelles ententes se sont ajoutées en 2025.

La collaboration des partenaires médias a été mentionnée plus haut.

Partenaires publics

En 2025, il importe de souligner que les principaux partenaires publics du Salon du livre de l'Estrie ont bonifié leur soutien récurrent :

- La Ville de Sherbrooke a augmenté sa contribution de manière significative par les divisions Culture et Événements;
- La SODEC et le Fonds du livre du ministère du Patrimoine canadien ont augmenté leurs subventions, ce dernier pour un nouveau cycle de deux ans (2025-2027).
- Le Secrétariat à la jeunesse du Québec, via l'Association québécoise des Salons du livre, a signé en 2025 une nouvelle entente triennale plus généreuse que la précédente.

En contrepartie, le Conseil des arts du Canada ne soutient plus le Salon (refus à 3 demandes depuis 2024).

Après une baisse en 2024, l'apport d'élues de l'Estrie a repris en 2025. Merci aux députées Christine Labrie, Élisabeth Brière et Geneviève Hébert.

Commanditaires

Des commanditaires fidèles ont appuyé l'action du Salon du livre encore en 2025. Pendant la 47e édition au Centre de foires, leur présence a été activée de diverses manières. Hormis une visibilité sur plusieurs supports traditionnels et numériques :

- Desjardins a bonifié sa contribution pour 3 ans (2025 à 2028), avec une activation incluant la Scène Desjardins et l'Espace Desjardins, sis tout près de l'entrée principale;
- Domtar est présent au Salon avec un kiosque sur la fabrication du papier fin et s'associe à *L'heure du conte en pyjama*;
- Hydro-Québec commandite la scène qui porte son nom.

LES PARTENARIATS

Partenaires culturels, communautaires et éducatifs

Le 47e Salon a connu un succès indéniable notamment grâce à l'apport de plusieurs organismes du milieu qui partagent son engagement envers la promotion du livre et de la lecture.

Au premier chef, soulignons la présence de l'Association des auteures et auteurs de l'Estrie, dont le kiosque a accueilli une soixantaine de membres et présentait plus de 200 titres, signe de la vitalité littéraire estrienne.

Malgré des résultats à la baisse cette année, surtout au niveau primaire, le secteur scolaire demeure un partenaire de choix.

- La Virée (16 écoles visitées) et les Journées scolaires (44 écoles venues au Salon) touchent une dizaine de Centres de services scolaire : Sherbrooke, Sommets, Hauts-Cantons, Val-des-Cerfs, Bois-Francs, Chênes, Appalaches, Eastern Townships School Board, plus 7 écoles privées;
- Pendant le Printemps des Passeurs (mars 2025), les étudiants·es des universités de Sherbrooke et Bishop's, ainsi que du Cégep de Sherbrooke ont participé;
- Le premier Printemps des Essayistes, concours d'essai engagé, a reçu 20 textes d'étudiants·es inscrits·es dans un collège ou une université québécoise provenant de Sherbrooke, Montréal, Trois-Rivières, Québec et l'Outaouais.

Les actions pour stimuler la présence des jeunes, hors du seul milieu scolaire, demeurent une priorité à long terme pour le Salon et trois partenaires qui ont renouvelé leur présence en 2025 :

- Le samedi après-midi du Salon, le Regroupement des Maisons de jeunes de l'Estrie a reçu 78 participant·es provenant de 8 maisons (4 de Sherbrooke plus Magog, Mégantic, Valcourt et Waterloo) pour une activité spéciale consacrée au livre et à la littérature. Encore cette année, grâce aux efforts du directeur de la maison Les jeunes du coin d'Ascot, les 12-17 ans ont pu se procurer des livres gratuitement pour une somme proche de 8 000 \$. Cette activité prend de l'ampleur année après année, notamment grâce à la participation des éditeurs exposants;
- Le Pôle régional en enseignement supérieur de l'Estrie (PRESE) s'implique pour la programmation qui s'adresse à la clientèle des cégeps et universités;
- R3USSIR, organisme pour la persévérance et la réussite scolaire, occupe un kiosque sous la bannière du programme À go, on lit! (AGOL), kiosque où sont hébergées les Maisons de jeunes de l'Estrie.

LES PARTENARIATS

Le partenariat renouvelé du Salon avec ces deux dernières organisations favorise l'accessibilité au livre et à la lecture en permettant aux jeunes de 12 à 17 ans (R3USSIR/AGOL) et de 18 à 29 ans (PRESE) d'avoir accès gratuitement au Salon les soirées du jeudi et du vendredi. Cette initiative a rejoint 1 093 jeunes (+27 % par rapport à 2024).

À titres divers, les partenaires suivants ont contribué aussi au succès du 47e Salon : le Réseau Biblio Estrie et l'Association des bibliothèques publiques de l'Estrie, l'Association des auteures et auteurs de l'Estrie (AAAE), l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), Littérature et autres niaiseries et le Café 440.

Implication du Salon du livre de l'Estrie

Le Salon participe activement à la vie culturelle et littéraire de Sherbrooke et de l'Estrie depuis sa fondation en 1979, notamment au sein des organisations suivantes :

- Il est membre de l'Association québécoise des Salons du livre (AQSL), où la direction générale siège au conseil d'administration et au comité exécutif;
- Il est membre de Culture Estrie et participe aux travaux de la Commission lettres, livre et oralité;
- Il participe au regroupement d'organismes culturels et communautaires sur le site de Humano District, où sont ses bureaux;
- Il participe au regroupement d'organisations mis en place par la Division Événements de la Ville de Sherbrooke.

PERSPECTIVES 2026

Anticipant de poursuivre sur la lancée des dernières années, 2026 s'annonce prometteuse pour l'équipe en place.

Les pistes de travail suivantes figurent à l'ordre du jour :

- Accueillir la nouvelle direction générale par une transition complète* qui garantira la stabilité de l'organisation;
- Revoir les mandats des comités de programmation adulte et jeunesse;
- Pour la 48e édition du Salon (15 au 18 octobre 2026):
 - Réfléchir à la mission de chacune des scènes et à la grille-horaire des animations;
 - Revoir l'aménagement et la programmation du Carrefour BD avec L'œil de chat, librairie opérateur;
 - Revoir le Hors les murs afin que le Salon soit plus impliqué dans sa conception et sa production;
 - Agir afin de renforcer les partenariats, par exemple avec l'Université de Sherbrooke et certains commanditaires privés;
 - Revoir l'offre et la stratégie pour la Virée scolaire.
- Concevoir, planifier et réaliser une 2e édition du Printemps des Passeurs, en collaboration avec la Coopérative, la FÉDU et la FLSH de l'Université de Sherbrooke, plus l'Université Bishop's et le Cégep de Sherbrooke;
- Tenir la 2e édition du Printemps des Essayistes, concours d'essais engagés;
- Mieux documenter l'impact des projets *Lis-moi* soutenus par l'entente AQLS/Secrétariat à la jeunesse du Québec;

Rassembler les acteurs de la chaîne du livre sous un même toit, dans une grande fête de la littérature, attire encore les foules. Pourquoi? Le livre est indémodable; il demeure un vecteur clé de la diffusion de la littérature, de la culture et des connaissances. Les moyens du Salon du livre sont limités, mais ils peuvent encore croître. Cette croissance permettra d'améliorer certains aspects du Salon, qui demeurera ainsi d'une profonde actualité.

**Le directeur général en poste, Bernard Gilbert, a annoncé fin novembre 2025 qu'il allait prendre sa retraite de la gestion culturelle à la fin de janvier 2026.*



Laurent Paquin en séance de signature.



Josiane Cossette à la cérémonie de clôture.



Louise Dupré, présidente d'honneur.



Espace Télé-Québec.



Espace découverte « Je lis autochtone ».



Maïka Sondarjee, essayiste en résidence.



René Cochaux en enregistrement pour le Cochaux Show.